

Team Finland: Strategi 2014

Team Finland: Strategi 2014

Innehåll

Inledning	7
Allmänna mål	8
Anpassning till de globala värdenätverken	8
Identifiering och utnyttjande av nya möjligheter	8
Bättre och effektivare användning av nuvarande resurser	9
Påverkan av den internationella omvärlden	10
Internationalisering	11
Regionala och tematiska prioriteringar	11
Internationaliseringsrådgivning	11
Produktion och delning av information	12
Påverkan och nätverksetablering på målmarknaderna	13
Främjande av utländska investeringar i Finland	14
Finlandsbilden	15
Centrala evenemang	15
Utveckling av nätverkets verksamhet	17
Verksamheten i Finland	17
Kundservice	17
Nätverk och samarbete inom nätverket	18
Kompetensutveckling	18
Kommunikation	18
Statistikföring av internationell affärsverksamhet	19
Genomförandet av strategin	20

Inledning

Team Finland (TF) sammanför aktörer inom och utom landet som främjar Finlands externa ekonomiska relationer, företagens etablering på den internationella marknaden, utländska investeringar i Finland och arbetet med Finlandsbilden. Målet är en tydlig och kundinriktad verksamhetsmodell där aktörerna samlas under samma paraply och styrs av gemensamma mål som årligen fastställs av statsrådet. Samtidigt är ambitionen ett mer flexibelt arbetssätt där projekten genomförs i samarbete mellan staten och privata aktörer.

Efter den inledande fasen har Team Finland snabbt gått mot gemensamma satsningar. Team Finland-strategin för 2014 anger prioriteringarna i verksamheten för det kommande året. Strategin har beretts av styrgruppen för externa ekonomiska relationer under ledning av statsministern, och godkändes som statsrådets principbeslut den 13 juni 2013. Under beredningen hördes ett stort antal aktörer, intressentgrupper och frivilligorganisationer i nätverket.

Team Finland har snabbt gått mot gemensamma satsningar. Strategin anger prioriteringarna i verksamheten för det kommande kalenderåret.

Strategin uppdateras årligen, dock utan att uppfinna hjulet på nytt varje gång. Långsiktighet och kontinuitet är viktigt, till exempel inom arbetet med Finlandsbilden och genomförandet av de olika temana och geografiska prioriteringarna. Perspektivet bör också sträcka sig över flera regeringsperioder. Den årliga uppdateringen behövs för att vi ska kunna fånga nya möjligheter och gradvis fördjupa TF-nätverkets verksamhet.

Syftet med strategin är att säkerställa att nätverket som helhet sysslar med rätt saker och är rustat för att fullfölja dem så bra som möjligt. Detta utesluter inte andra nya, viktiga lokala möjligheter som öppnar sig under året. Av hela nätverket förväntar vi oss ständiga initiativ och aktivitet i utvecklingen av de prioriterade områdena och spetsprojekten. Samtidigt hoppas vi att aktörerna tar fram och prövar nya idéer och verksamhetskoncept samt delar med sig av god praxis.

Allmänna mål

Anpassning till de globala värdenätverken

Åtgärderna inom den finländska näringspolitiken räcker inte ensamma till för att det mervärde som uppstår i de globala produktionskedjorna ska komma vår samhällsekonomi till godo. Det krävs dessutom påverkan utomlands. Verksamhetens resultat måste också mätas på nya sätt. Handelsstatistiken ger en bristfällig bild av Finlands ekonomiska intressen i målländerna och leder lätt till felaktiga prioriteringar.

Finland vill vara en föregångare när det gäller att anpassa åtgärderna för att främja externa ekonomiska relationer, internationalisering, utländska investeringar och Finlandsbilden till den förändrade omvärlden. Prioriteringarna för 2014 går tydligt i denna riktning.

Det centrala är det nya perspektivet: vi sysslar inte bara med export utan vi måste aktivt arbeta för att hämta hem goda investeringar och idéer från utlandet. Stöd bör inriktas på immateriella produktionsfaktorer som har varaktiga positiva effekter på det finländska samhället (t.ex. kompetens, FoU, nätverksbildning och anseende). Värdekedjeperspektivet bör införlivas i Finlands handelspolitik och påverkansarbete på EU:s inre marknad. Statistikföringen i samband med internationell företagsverksamhet bör förnyas.

Identifiering och utnyttjande av nya möjligheter

Under de närmaste åren fortsätter den kraftiga strukturella förändringen i världsekonomin. Detta påverkar såväl lokaliseringen av olika verksamheter och staternas politik som efterfrågan på olika resurser, tekniker och naturtillgångar. Vi måste ha bättre förutsättningar att identifiera och utnyttja nya möjligheter.

Centrala mål för 2014 är att förbättra den internationella prognostiseringen och att sammanställa de prognosdata som olika organisationer producerar i en enhetlig och för företagen användbar form.

Därtill bör ett flexibelt verksamhetsätt etableras i nätverket som möjliggör samarbete mellan olika aktörer för att starta och genomföra enskilda projekt. Statens roll är inte enbart att tillhandahålla tjänster, utan den fungerar allt oftare som en partner som knyter ihop aktörerna och ger stöd för genomförandet av intressanta initiativ som tagits inom den privata sektorn.

Finland ska bli en föregångare i att anpassa verksamheten till den förändrade omvärlden.

Vi förbättrar prognostiseringen och skapar en praxis där projekt kan sättas igång snabbt och effektivt.

Bättre och effektivare användning av nuvarande resurser

Läget i den offentliga ekonomin förblir svårt under granskningsperioden och ingen ökning av medel för verksamheten inom området är att vänta. I detta läge är det viktigt att slå samman resurser, eliminera överlappningar och att få de befintliga tjänsterna under samma paraply så snabbt och i så bred utsträckning som möjligt. I många fall krävs då en tydligare avgränsning av vilka tjänster som ska finansieras av statens medel.

Det görs en tydligare avgränsning av vilka tjänster som finansieras med offentliga medel och överlappningar elimineras.

Under 2014 ligger fokus på att effektivisera tjänsterna kring internationalisering. De offentligt finansierade tjänsterna inriktas starkare på s.k. marknadsbrister (inkl. informationstjänster, små och medelstora företag, stöd i början av internationaliseringen, politisk påverkan och arbetet med Finlandsbilden). På motsvarande sätt minskas statens roll gradvis inom tjänster som kan produceras effektivt med privata medel.

Påverkan av den internationella omvärlden

Det viktiga i det ekonomiska inflytande som utövas inom EU-länderna är att förhindra protektionism – med tyngdpunkt på industripolitik, statliga stöd och offentlig upphandling. Ökade resurser inriktas på att föregripa ändringar i regleringen för att man ska kunna åtgärda eventuella problem i tid.

I EU-länderna satsas på att förhindra protektionism och på spetsprojekt som syftar till att stärka den inre marknaden.

I utvecklingen av den inre marknaden läggs fokus på ett begränsat antal spetsprojekt: den digitala inre marknaden (inkl. digitalt innehåll och upphovsrätt), den inre marknaden för tjänster (inkl. finansmarknaden och företagsfinansiering), energipolitik, reform av bestämmelserna om statligt stöd samt problem i anslutning till skattekringgående och skatteparadis.

Finland bygger upp en position som föregångare inom den europeiska cleantech-branschen. Detta förutsätter enhetliga signaler och en plan för påverkan samt åtgärder för att få med temat i den nya kommissionens arbetsprogram. Det är också viktigt att inom EU arbeta för att skapa förutsättningar för hållbar användning av naturresurser, förnybara energiformer och en bättre resurseffektivitet. Politiken och åtgärderna i Finland måste vara i linje med dessa mål.

På tillväxtmarknaderna prioriteras IPR-frågor, offentliga upphandlingar och tekniska bestämmelser. I handelspolitiken ligger fokus på sektorspecifika avtal och på förhandlingar mellan EU och USA.

I våra ekonomiska relationer med länder utanför EU prioriteras de stora tillväxtmarknaderna (Ryssland, Kina, USA, Indien, Brasilien, ASEAN). Tematiskt sett ligger fokus i synnerhet på IPR-frågor, offentlig upphandling och harmonisering av tekniska bestämmelser. I arbetet kring handelshinder flyttas tyngdpunkten mot prognostisering och identifiering av förändringar. När det gäller att förhindra protektionism är de ökade kraven på lokal produktion en viktig fråga. Inom handeln med tjänster vidtas åtgärder för att utöka Finlands handelspolitiska förbindelser till en nivå som motsvarar den finländska lagstiftningen.

Stödet för förhandlingarna mellan EU och USA blir ett spetsprojekt inom temat regionala handelsförhandlingar. Målet är att avtalet ska vara omfattande och utöver frihandel även gälla samarbete inom ekonomi och lagstiftning. Viktiga påverkansobjekt är även framöver Rysslands fullgörande av sina WTO-förpliktelser och förhandlingarna kring fördraget mellan EU och Ryssland.

I den multilaterala handelspolitiken flyttas tyngdpunkten från uppföljning av Doharundan till sektorspecifika och multilaterala avtal. Särskilt viktiga är avtalen om handel med tjänster (tjänster för affärlivet, tekniska tjänster, IKT- och FoU-tjänster, miljö- och energitjänster) och om tullfrihet för miljöprodukter.

Internationalisering

År 2014 ligger fokus på effektivare verksamhet inom internationaliseringsrådgivning och informationsproduktion samt på påverkan och etablering av nätverk på målmarknaden.

I fråga om internationaliseringstjänster för företag är det viktigt med en mer preciserad avgränsning av organisationernas kärnuppgifter och vilka tjänster som ska produceras med offentliga medel. På så sätt kan man eliminera överlappningar och inrikta statliga åtgärder specifikt på tjänster som det är ändamålsenligt att producera med offentliga medel.

Processen går stegvis framåt: Fokus i strategin för 2014 ligger på effektivisering av verksamheten och en tydligare arbetsfördelning inom internationaliseringsrådgivningen samt på produktion av information samt påverkan och nätverksetablering på målmarknaden. Andra viktiga helheter såsom finansiering kommer att tas upp i strategin för 2015.

Regionala och tematiska prioriteringar

Internationaliseringstjänster erbjuds globalt, men deras innehåll har regionala prioriteringar. På de största tillväxtmarknaderna effektiviseras den politiska påverkan på myndigheterna och etableringen av nätverk med dem. Det centrala på närmarknaden är internationaliseringsrådgivningen och skapandet av nätverk mellan företag och kunder. Inom produktionen av marknadsinformation är målet en så global service som möjligt genom utnyttjande av hela nätverket.

Prioriteringarna inom internationaliseringstjänster är: 1) cleantech, inkl. energi- och resurseffektivitet, förnybar energi, vatten och luftkvalitet; 2) IKT och programvarubranschen, särskilt internationalisering bland startup-företag; 3) life sciences (hälsoteknik och läkemedelsforskning); 4) bioekonomi; 5) arktisk kompetens (inkl. marinteknik, infrastruktur) och 6) den kreativa sektorn och design. Därtill 7) för att främja exporten av utbildning upprättas ett åtgärdsprogram före utgången av 2013.

Syftet med prioriteringarna är inte att lämna företag inom andra branscher utanför internationaliseringstjänsterna, utan att säkerställa att nätverket har beredskap att främja de mest lovande branscherna på bästa möjliga sätt. Nätverket får tillgång till ett faktapakets om de finländska företagens kunnande och utbud som tas fram under ledning av arbets- och näringsministeriet. Syftet med materialet är att stöda de lokala teamen i nätverket i deras arbete och garantera att utbud och efterfrågan möts.

Internationaliseringsrådgivning

De offentligt finansierade rådgivningstjänsterna fokuseras på små- och medelstora företag i den inledande fasen av internationaliseringen. Finpros internationaliseringsrådgivning styrs i denna riktning, och dess of-

Finpros offentliga tjänster avgränsas noggrannare och inriktas på rådgivning för små- och medelstora företag i början av internationaliseringen

fentligt stödda, förmånliga service för denna målgrupp utökas (bl.a. planer för internationalisering, marknadsutredningar samt värvning av kunder och upprättande av distributionskanaler).

För företag som söker tillväxt genom internationalisering utvecklas ett nytt Team Finland-koncept som kompletterar den nuvarande Tillväxtbanan. Det förbereds under ledning av Tekes i ett samarbete mellan Finpro, Finnvera och Finlands Industriinvestering. Tjänsten syftar till att erbjuda allt bättre verktyg för lovande företag i början av internationaliseringsfasen. Den nya TF-tjänsten pilottestas på hösten 2013 och öppnas 2014.

Det regionala nätverket, som bygger på NTM-centralerna, har en central roll när det gäller att identifiera företag med potential för internationalisering och betjäna dem under den inledande fasen. Den regionala verksamhetsmodellen förtydligas och de olika aktörernas roller preciseras under ledning av arbets- och näringsministeriet. Vid en del av NTM-centralerna behövs en omfördelning av resurserna så att TF-nätverkets uppgifter kan genomföras på ett ändamålsenligt sätt och på varaktig basis.

TF-nätverket bör stöda företagen i frågor som rör ansvarsfull företagsverksamhet och erbjuda information om företags- och samhällsansvar i samband med rådgivningstjänsterna. Företagen kommer också att få tillgång till en kompakt handbok om internprissättning som bygger på OECD:s anvisningar.

Produktion och delning av information

Samordningen av den internationella prognostiseringen koncentreras till Tekes. Prognostiseringen utvecklas till en tjänst som utnyttjar expertisen inom hela TF-nätverket och omfattar såväl prognoser i anslutning till innovationer och affärsmöjligheter som frågor kring politiska risker. Målet är en bred geografisk omfattning. I samband med förändringen blir det av Tekes styrda nätverket FinNode en del av den gemensamma prognosttjänsten och TF-varumärket.

Prognostiseringen inriktas på förändringar på medellång sikt som är viktiga ur företagets perspektiv, och informationen förädlas för att bli användbar i affärsverksamheten. Vid utförandet beaktas statsrådets allmänna planer för utveckling av prognostiseringen inom hela statsförvaltningen och arbetet samordnas så att överlappningar inte uppstår.

Vid Finlands beskickningar utomlands förstärks den för företagen viktiga politiska uppföljningen och identifieringen av affärsmöjligheter och risker (bl.a. stora investeringsprojekt och förändringar i regleringen som påverkar finländska företag). Produktionen av information styrs innehållsmässigt i denna riktning och rapporteringssätten förnyas så att informationen effektivt kan förmedlas till aktörer utanför förvaltningen och utnyttjas för TF-nätverkets gemensamma prognoser.

Förutom prognoser om framtiden samordnas även den s.k. landinformation som produceras av olika organisationer (basfakta om målmarknaderna och de sektorer som är viktigast för finländska företag). Före utgången av

Olika organisationers tjänster kring prognoser och landinformation samordnas.

2014 kommer kunderna att ha tillgång till landinformationen på ett och samma ställe, som en av Team Finland-nätverkets produkter. Ministerierna avtalar sinsemellan om arbetsfördelningen.

Beskickningarnas tjänster preciseras, med tyngdpunkt på påverkan och etablering av nätverk med myndigheter. En tydlig prissättningsmodell för avgiftsbelagda tjänster skapas.

Påverkan och nätverksetablering på målmarknaderna

Det finländska beskickningsnätverkets tjänster för företag preciseras och byggs upp kring tre huvudprodukter: 1) nätverksetablering och påverkan som riktar sig till myndigheterna, den politiska ledningen och andra nyckelpersoner; 2) produktion och delning av information; 3) användning av beskickningarnas lokaler (t.ex. för nätverksevenemang).

Utrikesministeriet preciserar tjänsternas innehåll och standardiserar under 2014 de mest centrala tjänsterna. För avgiftsbelagda tjänster, exempelvis i anslutning till användning av beskickningarnas lokaler, skapas en tydlig och transparent prissättningsmodell. Tjänsterna avgränsas så att beskickningarna kan svara på efterfrågan. Detta kan eventuellt förutsätta att vissa tjänster endast tillhandahålls i länder av större ekonomisk betydelse.

Finpros offentligt finansierade tjänster inriktas på tjänster som stöder företagets nätverksetablering på målmarknaderna (bl.a. nätverk mellan finländska företag samt utveckling av mentor- och lokomotivföretagsverksamheten). På det lokala planet inbegriper Finpros uppgifter även att samla in information om finländsk affärsverksamhet i mållandet och att dela denna information med det lokala TF-nätverket (bl.a. information om finländska företag med verksamhet i landet och verksamhetens allmänna utveckling).

Samordningen av delegationsresor på ministernivå kommer från och med 2014 att omfatta hela statsrådet så att de olika ministrarnas export- och investeringsfrämjande resor kan samordnas effektivt. Republikens presidents kansli tas med i samordningen.

Samverkan mellan utvecklingssamarbetet och företagsverksamheten ökas, och verktyg för att stöda detta utvecklas. Det finns lovande möjligheter till samarbete kring till exempel rent vatten, cleantech-lösningar, hälsovårdstjänster eller utveckling av utbildningen.

Främjande av utländska investeringar i Finland

Den största förändringen i fråga om utlandsinvesteringar är utnyttjandet av det omfattande utlandsnätverket i investeringsfrämjande syfte.

Främjandet av utländska investeringar stärks som helhet. Den största förändringen är att Team Finlands omfattande utlandsnätverk utnyttjas för att främja investeringar. Med hjälp av nätverket får verksamheten en bred geografisk spridning och uppslag kan förmedlas mer effektivt till de investeringsfrämjande TF-organisationerna i Finland (Invest in Finland, Tekes, Finnvera och Finlands Industriinvestering).

Invest in Finland utvecklar en modell med vars hjälp man enkelt och effektivt kan förmedla uppslag inom nätverket. Det är viktigt att informationen om ekonomiskt betydande investeringsmöjligheter når Finland snabbt och att de följs upp effektivt inom TF-nätverket (inkl. accelerationsfilen).

Målet med främjandet av investeringar är att få arbetsplatser och kunskaper till Finland. År 2014 fokuserar det aktiva försäljningsarbetet på miljörelaterad affärsverksamhet, mobilbranschen och program samt på FoU i samarbete med finländska aktörer i synnerhet inom IKT- och läkemedelsforskning. Därtill fortsätter främjandet av datacenterinvesteringar i Finland. Ur regional synvinkel är USA, Norden, Kina och Ryssland viktiga områden. Vid kartläggningen av investeringsmöjligheter är målet dock en så stor geografisk täckning som möjligt.

För att stöda marknadsföringen gör Invest in Finland sitt försäljningsmaterial och sina kontakter tillgängliga för hela nätverket. Kontakterna mot de utländska företag som investerat i Finland ökas och deras erfarenheter utnyttjas i högre grad.

Planeringen av delegationsresor utomlands förnyas så att de får ett starkare inslag av investeringsfrämjande. Etableringen av nätverk med kapitalinvestorer ökas både utomlands och genom att aktivt bjuda in dem till Finland. På utvalda marknader ordnas evenemang för kapitalinvestorer där finländska företag presenteras.

Kompetensen om kapitalmarknader och investeringsfrämjande förbättras inom nätverket bl.a. genom att inkludera avsnitt om dessa i TF-nätverkets gemensamma utbildning.

Finlandsbilden

I arbetet med Finlandsbilden utmärker sig Finland genom tre spetsteman: renhet, design och kunnande.

I arbetet med Finlandsbilden är målet för 2014 att göra kommunikationen så effektiv som möjligt och tillsammans arrangera ett antal intressanta evenemang som ökar Finlands synlighet. Det viktiga är uttryckligen aktivitet – att genomföra konkreta evenemang och projekt ute i världen, i nära samarbete mellan staten, de lokala aktörerna i Finland och den privata sektorn.

Innehållsmässigt är grundtanken i strategin att betona sådant som intresserar en bred publik och som väcker intresset för Finland. På så sätt ökar kommunikationens genomslagskraft och dess positiva effekter når hela samhället, bortom enskilda sektorer eller intressegrupper. Kulturen spelar en viktig roll i arbetet med Finlandsbilden.

Finland vill utmärka sig genom tre spetsteman: renhet (cleantech-kunskande, livskvalitet, den arktiska dimensionen, naturen), design (design i vardagen, industridesign, tjänster) samt utbildning och kunnande (startup-företag). För alla tre teman skapas en unik serie med aktiviteter. Samtidigt är det viktigt att notera att alla verksamhet inom TF-nätverket bidrar till att förmedla bilden av Finland. Det går inte att dra en tydlig gräns mellan evenemang som främjar Finlandsbilden och till exempel kulturfrämjande evenemang.

Verktygen för främjande av Finlandsbilden samordnas: Under 2014 skapas en gemensam webbplattform som samlar de viktigaste webbplatserna om Finland. Dessutom skapas gemensamt, högklassigt kommunikationsmaterial (bl.a. bildmaterial och textmallar) som kan användas av Team Finland-nätverket, företagen och medborgarna.

I utvalda länder utvecklas en modell med s.k. Finlandsambassadörer. Tanken är att samla grupper av lokala opinionspåverkare som har en relation till Finland och som kan bjudas in för att bekanta sig med det finländska kunnandet. Erfarenheterna får visa om modellen senare ska tillämpas inom hela nätverket.

Centrala evenemang

Inom nätverket arrangeras hundratals evenemang under året, och nya idéer tas fram hela tiden. Bland teman som är viktiga med tanke på Finlandsbilden, internationaliseringen och investeringarna gallras dock några större evenemang eller koncept fram varje år. Många av dessa kan upprepas med olika tyngdpunkter i olika länder.

- Ett koncept för "Clean Day"-evenemang utvecklas. Tyngdpunkten ligger på hållbar användning av naturresurser och ren teknik. Evenemang arrangeras i Bryssel, Kina, Indien och Brasilien. Dessutom inleds förberedelserna av ett evenemang kring arktisk kompetens.
- Ett evenemangskoncept som presenterar finländsk formgivning och praktisk design för konsumenter och företag skapas. Erfarenheterna från Radical Design Week 2012 i Shanghai utnyttjas i förberedelserna. Evenemang i Kina och Japan arrangeras och kommande evenemang i t.ex. Ryssland och Brasilien förbereds.
- Med stöd av Team Finland-nätverket skapas ett evenemang som byggs på "Slush"-konferensen men är synligare och marknadsförs till en bredare publik. Målet är att etablera Finland som det mest intressanta landet för startup-verksamhet i Norra Europa.
- En serie evenemang under rubriken Team Finland Innovation Forum startas. Dessa genomförs i fortsättningen i våra viktigaste partnerländer inom forskning, utveckling och innovation utanför EU, till exempel i USA, Ryssland, Kina, Indien och Brasilien.
- En serie evenemang som presenterar utbildningen i Finland ur olika synvinklar inleds i samarbete med intresserade ambassader och Finlands deltagande i utbildningsmässor i olika länder förstärks.
- Ett viktigt enskilt evenemang är bokmässan i Frankfurt, som år 2014 har Finland som tema.

Utveckling av nätverkets verksamhet

Verksamheten och rollerna inom Finlands regionala nätverk klargörs.

Verksamheten i Finland

De utländska teamen är i full gång och har under våren ordnat flera evenemang på olika håll i världen. I slutet av 2013 läggs särskild vikt vid att utveckla den regionala verksamheten i Finland. Den inhemska, regionala verksamhetsmodellen förtydligas och de olika aktörernas roller preciseras under ledning av arbets- och näringsministeriet. Det är viktigt att varumärket Team Finland och dess tjänster avgränsas i förhållande till andra befintliga helheter i systemet med företagstjänster.

Utgångspunkten är att alla statsfinansierade tjänster med anknytning till internationalisering ska samlas under konceptet Team Finland och överlappande verksamhetsmodeller och benämningar slopas. Detta innebär bland annat att de internationaliseringsrelaterade företagstjänsterna under konceptet FöretagsFinland i fortsättningen erbjuds under namnet Team Finland.

En effektiv samordning av de regionala teamen är viktigt med tanke på verksamheten i hemlandet. Teamens verksamhet samordnas vid NTM-centralerna, och såväl statliga aktörer (Finnvera, Tekes) som olika regionala organisationer (bl.a. städer, regioner och landskap och deras utvecklingsbolag samt handelskamrar) bör inkluderas i samarbetet. Intressentgrupper såsom löntagarorganisationer hörs vid utvecklingen av verksamheten.

Ministerierna bör se till att en så stor del som möjligt av den verksamhet som anknyter till internationalisering samlas under konceptet Team Finland, och att de sektorspecifika strategierna som bereds vid ministerierna inte resulterar i nya överlappande strukturer.

Kundservice

Service på kundernas villkor är ett av de viktigaste målen för TF-nätverket. Kunderna måste få en övergripande service, utan att behöva höra sig för om varje tjänst separat.

Samordningen av hanteringen av kundinformation påskyndas så att ANM-koncernens och UM:s gemensamma system för företagskundrelationer kan tas i bruk före utgången av 2015. Om projektet förutsätter ändringar i lagstiftningen, inleds beredningen av dessa genast.

I samband med TF-webbtjänsterna skapas en kanal för företag genom vilken de kan ge fortlöpande respons, komma med förslag och underrätta

Hanteringen av kundinformation samordnas före utgången av 2015.

myndigheterna om handelshinder som de stött på utomlands. De nuvarande myndighetsdatabaserna med uppgifter om handelshinder blir en del av det kommande gemensamma kundhanteringssystemet.

Enkäten om internationalisering och handelshinder som riktar sig till företag utvecklas så att man via den i fortsättningen kan utvärdera hela TF-nätverkets verksamhet. TF-organisationerna kommer överens om arbetsfördelningen och om en delvis sammanslagning av nuvarande kundenkäter så att enkäten kan genomföras i större omfattning. Målet är att enkäten ska genomföras vart tredje år.

Nätverk och samarbete inom nätverket

TF-nätverket bör luckra upp gränserna mellan organisationerna, men också mellan verksamheten i hemlandet och utomlands. Målet är ett globalt nätverk där de inhemska och utländska teamen samarbetar. Teamen uppmuntras till aktiv direkt kontakt med varandra med hjälp av den nya kommunikationstekniken. Teamen kan till exempel ordna videokonferenser med anknytning till olika länder, regioner eller sektorer utifrån lokala behov.

Ett årligen återkommande huvudevenemang för nätverket skapas. Team Finland-dagen samlar TF-organisationerna, ordförandena för utlandsteam, Finlands regionala samordnare och de viktigaste intressentgrupperna i Helsingfors. Den första Team Finland-dagen arrangeras den 27 augusti 2013. Nätverkets organisationer kan också arrangera TF-dagar som fokuserar på vissa regioner eller länder, i Finland eller utomlands.

Kompetensutveckling

Ministerierna anvisar tillräckliga resurser för gemensam utbildning så att utbildningen kan starta under våren 2014. Målet är en uppskattad och högklassig fortbildningskurs där både TF-organisationernas anställda och utvalda externa deltagare roterar under flera år. Utöver TF-nätverkets tjänster bör utbildningen omfatta ett brett spektrum frågor kring internationell ekonomi och företagets etablering på den internationella marknaden, inklusive företags- och samhällsansvar.

Kommunikation

Utvecklingen av nätverkets gemensamma kommunikation fortsätter. Genomförandet och förankringen av TF-nätverkets gemensamma kommunikationsanvisningar bör ägnas särskild uppmärksamhet.

En ny version av webbplatsen lanseras under våren 2014. Innehållet på webbplatserna för Team Finland och FöretagsFinland samordnas för att undvika överlappningar och så att tjänsterna med anknytning till internationalisering kan erbjudas under TF-konceptet. I samband med föränd-

**Gränserna mellan
nätverket i Finland och
utomlands luckras upp.**

**Nätverkets gemensamma
kompletterande utbildning
startar våren 2014.**

ringen kommer ministerierna överens om arbetsfördelningen i samband med driften av webbplatserna så att kostnaderna fördelas så jämnt som möjligt.

Statistikföring av internationell affärsverksamhet

Statistikföringen av företagens internationella verksamhet breddas under 2014 i samarbete med Statistikcentralen, Finlands Bank och tullstyrelsen. Viktiga uppgifter är till exempel hur mycket mervärde de finländska företagens utländska dotterbolag skapar och volymen av deras koncerninterna affärer med de finländska enheterna samt i vilken utsträckning de tar hem sina vinster till Finland.

Genomförandet av strategin

Strategin styr verksamheten i Team Finland-nätverkets organisationer^[1] samt personalens arbetsinsats och allokeringen av resurser år 2014. TF-nätverkets verksamhet omfattar externa ekonomiska relationer, företagsetableringar på den internationella marknaden, utländska investeringar i Finland och arbetet med Finlandsbilden, både i Finland och utomlands.

Statsrådet förutsätter att alla Team Finland-organisationer i sin verksamhet tar hänsyn till riktlinjerna i denna strategi. Ministerierna förbinder sig att genomföra besluten i strategin och iaktta dem vid styrningen av sina respektive förvaltningsområden (resultatstyrning, ägarstyrning, informationsstyrning samt styrelse- och direktionsarbete).

Prioriteringarna i strategin ska tydligt påverka organisationernas verksamhet, resursallokering och avgränsning av tjänster som ska finansieras med offentliga medel. Det handlar om att prioritera verksamheten utifrån de nuvarande budgetramarna genom att överföra resurser från andra verksamheter inom denna sektor mellan förvaltningsområdena.

För att säkerställa genomförandet är det viktigt att strategin förankras hos aktörerna både i Finland och utomlands. Här spelar ministrarna och ministeriernas tjänstemannaledning en central roll.

Kanslichefernas samordningsgrupp fastställer vilka aktörer som ansvarar för genomförandet, om de inte anges i denna strategi, och följer upp hur enskilda projekt realiserar. Samordningsgruppen rapporterar i december 2013 till styrgruppen för externa ekonomiska relationer om hur genomförandet av strategin har framskridit och hur prioriteringarna har iakttagits i styrningen av de olika förvaltningsområdena.

[1] Statsrådets kansli, utrikesministeriet, arbets- och näringsministeriet, undervisnings- och kulturministeriet, Finpro, Invest in Finland, Finnvera, Tekes, Finlands Industriinvestering, Finnfund, Finnpartnership, Centralen för turistfrämjande, Finsk-ryska handelskammaren, Finsk-svenska handelskammaren och närings-, trafik- och miljöcentralerna. En uppdaterad förteckning på webbplatsen team.finland.fi.



STATSRÅDETS KANSLI

SNELLMANSGATAN 1, HELSINGFORS
PB 23, 00023 STATSRÅDET
tfn 09 16001, 09 57811
fax 09 1602 2165
julkaisut@vnk.fi
www.vnk.fi/julkaisut

ISBN Tryck 978-952-287-047-6
ISBN PDF 978-952-287-048-3